

Les salons de Paris ont fait le buzz à Berlin

Sous l'égide de Paris Capitale de la Création, les salons parisiens de mode et maison ont fait leur promotion pendant le Bread & Butter.

Depuis déjà plusieurs années, les salons de mode et maison regroupés sous l'égide de Paris Capitale de la Création font le tour des grandes capitales pour promouvoir leurs différentes manifestations à travers le monde. Avec le soutien de la région Ile-de-France et l'aide active dans la capitale allemande d'Exalis, qui travaille outre-Rhin pour

nombre d'organiseurs de salons français, Paris Capitale de la Création a ainsi tenu une conférence de presse le 7 juillet 2010 à Berlin à laquelle ont participé une vingtaine de journalistes allemands. Le lieu retenu était symbolique : c'est le magasin des Galeries Lafayette de la ville qui a accueilli la conférence. Le thème proposé par Exalis portait sur l'éthique, un

sujet que les Allemands tiennent à cœur. Étaient présents pour les organisateurs français : Muriel Piaser pour Prêt-à-Porter Paris, Marie-Laure Bellon, présidente d'Eurovet, Valérie Lemant, qui dirige le pôle lingerie des salons de cet organisateur, Boris Provost pour Who's Next/Première Classe, Sarah Ténnot pour Workshop, etc. ■

JEAN-PAUL LEROY